

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)**Seduta di Laurea Magistrale del****5 marzo h. 15,45****AULA MAGNA**

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
579521			Studio inter-generazionale sulla percezione dei rischi collegati alla crescente presenza di microplastiche nell'ambiente	GANDOLFO	96
579251			“Il BINDEX SCORE come indicatore per il calcolo della social brand reputation”.	GANDOLFO	103
588764			CRESCITA “TOURISM DRIVEN”, FOOD SERVICES ED INSOSTENIBILITÀ”	MANFREDI	105
657399			L'esperienza cinematografica: fattori che influenzano la scelta di andare al cinema.	MASSERINI	100
562886			L'opinione dei consumatori sui prodotti plant-based: un'applicazione di Sentiment Analysis delle conversazioni su X	MASSERINI	95
581110			L'imprenditoria femminile nel settore tessile-abbigliamento	PINCHERA	98
659026			"Lucca Summer Festival 2024: analisi dell'impatto economico sul territorio"	SALVATI	101
568293			Analisi dei driver di acquisto delle auto full-electric: un modello predittivo del comportamento dei consumatori	SALVATI	105
582818			53° Mostra Mercato Nazionale del Tartufo Bianco di San Miniato: analisi dell'impatto sul territorio	SALVATI	102

Presidente: Prof. Manfredi

Commissari: Prof.ssa Pinchera, Prof. Salvati, Prof. Gandolfo, Prof. Masserini

Supplenti: