

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)**Seduta di Laurea Magistrale del****6 marzo h. 15,45****AULA MAGNA**

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
582078			L'uso dell'Intelligenza Artificiale per il miglioramento della Customer Experience. I risultati di una analisi empirica.	ANGELINI	101
559553			GESTIONE DEL PORTAFOGLIO DI BRAND Il caso dell'azienda "Talea Group S.p.A."	CORCIOLANI	103
601408			L'autenticità nell'era dell'IA: come l'intelligenza artificiale sfida i media tradizionali	CORCIOLANI	99
602164			Gift promotion: come i regali aziendali trasformano l'esperienza di consumo	CORCIOLANI	107
550368			L'imprenditorialità femminile nell'industria vitivinicola. Prospettive teoriche ed evidenze empiriche	DALLI	97
599242			PLATFORMISATION DELL'ECONOMIA TRA OCCIDENTE E ORIENTE: UN'ANALISI COMPARATIVA SULL'EVOLUZIONE DEL COMMERCIO DIGITALE	GUIDI	106
467610			IMPRENDITORIALITÀ' ED INNOVAZIONE: PROSPETTIVA D'INDAGINE SUL FENOMENO DELLE START-UP IL CASO IVAN BASILE	TARABELLA	97
585986			L'evoluzione del discount: Il caso di Lidl Italia	TARABELLA	106

Presidente: Prof. Corciolani

Commissari: Prof. Dalli, Prof. Guidi, Prof.ssa Tarabella, Prof.ssa Angelini

Supplenti: