

MARKETING E RICERCHE DI MERCATO (WMR-LM)

Seduta di Laurea Magistrale del

4 luglio h. 8,30

AULA MAGNA

matricola	cognome	nome	titolo	relatore	media
561833			La valorizzazione del territorio attraverso l'enoturismo. I risultati di una analisi empirica.	ANGELINI	104
640160			Nella mente del lettore moderno: barriere cognitive e comportamentali nella transizione dalla lettura cartacea a quella digitale	CORCIOLANI	95
549252			L'empowerment del paziente: Analisi qualitativa su un campione di pazienti affetti da obesità	CORCIOLANI	102
544585			Beauty Claims: ricerca di mercato sulla percezione dei consumatori in merito ai claim relativi ai prodotti per la cura della persona.	GANDOLFO	96
643837			Evoluzione dell'industria della moda: un'analisi comparativa tra Francia ed Italia nell'ultimo decennio	PINCHERA	103
597798			Industrializzazione della moda italiana: analisi empirica dei marchi di impresa e commerciali, 1950-1964.	PINCHERA	106

Presidente: Prof. Manfredi

Commissione: Prof.ssa Pinchera, Prof. Gandolfo, Prof.ssa Angelini, Prof. Corciolani